

Zamora 2015ra

plan estratégico



AYUNTAMIENTO
DE ZAMORA

zamora
plan estratégico

PLAN ESTRATÉGICO DE LA CIUDAD DE ZAMORA 2011-2015



AYUNTAMIENTO
DE ZAMORA

1. ¿Por qué un Plan Estratégico para Zamora?

> El Proceso de Elaboración del Plan Estratégico de la ciudad de Zamora, **Zamora 2015**, comenzó en el mes de septiembre de 2010.

> Impulsado con la intención de establecer un objetivo de ciudad común y promover su progreso económico y social, con el objeto de adquirir una posición competitiva en el ámbito de las ciudades medias en Europa.

- > El proceso de elaboración, se ha basado en la participación directa de muchos ciudadanos y de la práctica totalidad de agentes sociales y económicos.
- > Bajo la premisa de la construcción del futuro entre todos se ha creado esta hoja de ruta para Zamora, con la que se plantean ejes, objetivos y actuaciones medibles para conseguir en 2015 el modelo de ciudad que se propone en los fundamentos del Plan.

2. Planteamiento estratégico de Zamora 2015

Misión, visión y valores

La misión de Zamora 2015 es hacer de Zamora una ciudad próspera y sostenible:

- Fortaleciendo su capacidad humana y económica
- Posicionándose como un referente en el ámbito de las ciudades medias.
- Fomentando el espíritu emprendedor.
- Potenciando la calidad de vida.

Una visión de Zamora

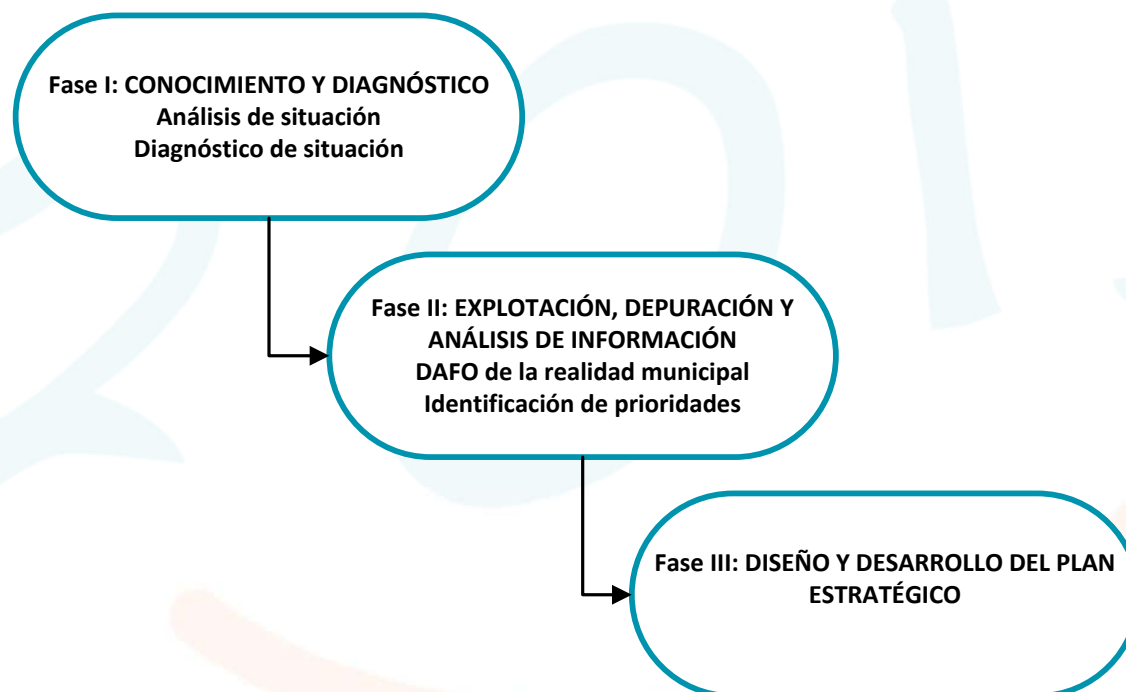
- > Como **modelo de gestión de ciudad media**, constructor de ciudadanía, orientado a la satisfacción de sus ciudadanos y el desarrollo social y económico sostenible.
- > Basado en las **posibilidades estratégicas de su ubicación** y su apuesta por la integración tecnológica de actividades de atención a la ciudadanía.

Los valores en los que se asienta:

- > **Participación:** integración de la ciudadanía y las instituciones en la gestión de la ciudad e igualdad.
- > **Compromiso:** transparencia y austeridad.
- > **Eficacia:** dinamismo, sostenibilidad y emprendimiento.

3. Metodología de trabajo

Zamora 2015 se ha basado en una metodología participativa estructurada en tres fases de trabajo:



4. Participación

> 400 ciudadanos en encuesta y otros a través de participación personal (no contabilizados), 260 empresas en encuesta y más de 60 instituciones:

- Instituciones

- Cámara de Comercio de Zamora.
- CEOE.
- Jóvenes Empresarios.
- Mujeres Empresarias.
- Diputación de Zamora (CEAS).
- Fundación INTRAS.
- USO.
- UGT.
- CCOO.
- Cruz Roja.
- Cáritas de Zamora.

- **Empresas:**

> TUCONSA, JAUS Comunicación, Leche GAZA, Hierros Manuel Vidal, BOIZAS, Grupo San Gregorio, Grupo Arcebansa, Hogar de Día Los Bloques, Barbados, Grupo Orange, Óptica Zamora Visión, Redondel, Revestimientos Fernández Leal, Quesos Vicente Pastor, Cobadu, Marca de Garantía del Chorizo Zamora, Bodegas Fariña, Harinera Los Pisones, Juan José Ledesma S.A., ASPROSUB, Grupo EULEN.

- Asociaciones de Vecinos :

> Valorio-San Lázaro, Ermita Peña de Francia, Fernando III del barrio de Pantoja, El Puentico del barrio de Pinilla, Olivares, San Frontis y Las Viñas.

- Asociaciones (del ámbito social):

> Federación Provincial de Asociaciones y Pensionistas de Zamora, Asociación de Viudas, Mujeres en Igualdad, Asociación Intercultural de Zamora.

- **Asociaciones (del ámbito empresarial):**

> AZARTE, AZECO, AZECOP, ASCONZA, AZEHOS.

- **Colegios profesionales:**

> Colegio de Aparejadores, Colegio de Arquitectos,
Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos.

> **Otras Instituciones:**

- Ayuntamiento de Coreses.
- Ayuntamiento de Roales.
- Ayuntamiento de Moraleja.
- Ayuntamiento de Villaralbo.
- Ayuntamiento de Monfarracinos.
- Ayuntamiento de Arcenillas.
- Centro asociado de la UNED en Zamora.
- Escuela Universitaria de Enfermería.
- Escuela Universitaria de Magisterio de Zamora.
- Escuela Politécnica Superior de Zamora.
- Dirección Provincial de Educación en Zamora.
- Centro de Formación del ECYL en Zamora.
- Escuela Taller del ECYL en Zamora.

5. Estructura del Plan

> Distribuido en cuatro ejes:

ZAMORA 2015

**EJE 1: DESARROLLO
ECONÓMICO Y EMPLEO**
Sub ejes: Comercio e
Innovación, desarrollo y
Universidad

EJE 2: COHESIÓN SOCIAL
Sub ejes: Bienestar social e
Igualdad, ciudadanía y
consumo

**EJE 3: DESARROLLO
URBANO SOSTENIBLE**
Sub ejes: Medio ambiente
y urbanismo y Obras

**EJE 4: PROMOCIÓN E
IDENTIDAD DE ZAMORA**

Instrumentos de gestión, seguimiento y control

ZAMORA 2015

EJE 1: DESARROLLO ECONÓMICO Y EMPLEO

Sub ejes: Innovación, desarrollo y Universidad y Comercio

Objetivo 1:
Zamora,
referente de la
aplicación de
NTIC a los
servicios de
atención a la
ciudadanía

Objetivo 2:
Adecuación de
la oferta
formativa a las
necesidades de
las empresas

Objetivo 3:
Promoción del
espíritu
emprendedor
en los jóvenes

Objetivo 4:
Desarrollo de
yacimientos de
trabajo en los
sectores
primario y
servicios
sociales

Objetivo 5:
Integración de
recursos
culturales,
turísticos,
comerciales,
patrimoniales
y
agroalimentarios

Objetivo 6:
Evolución de la
agricultura
hacia la
transformación
, con base
tecnológica

ZAMORA 2015

EJE 2: COHESIÓN SOCIAL

Sub ejes: Bienestar Social e Igualdad, ciudadanía y consumo

Objetivo 1:
Promoción de la
cultura de la
convivencia, cohesión y
cooperación social

Objetivo 2:
Adaptación del
desarrollo de la ciudad
al crecimiento de la
esperanza de vida

Objetivo 3:
Mejora de la calidad y el
bienestar social de
Zamora

ZAMORA 2015

EJE 3: DESARROLLO URBANO SOSTENIBLE Sub ejes: Medio Ambiente y Urbanismo y Obras

Objetivo 1:
Mejora de las comunicaciones y la vertebración con España y Portugal

Objetivo 2:
Mejora de la conectividad con el Alfoz

Objetivo 3:
Ordenación del desarrollo urbano respetando la identidad histórica y patrimonial

Objetivo 4:
Mejorar la calidad del medio ambiente en la ciudad

Objetivo 5:
Adecuación de las infraestructuras a la situación demográfica de Zamora

ZAMORA 2015

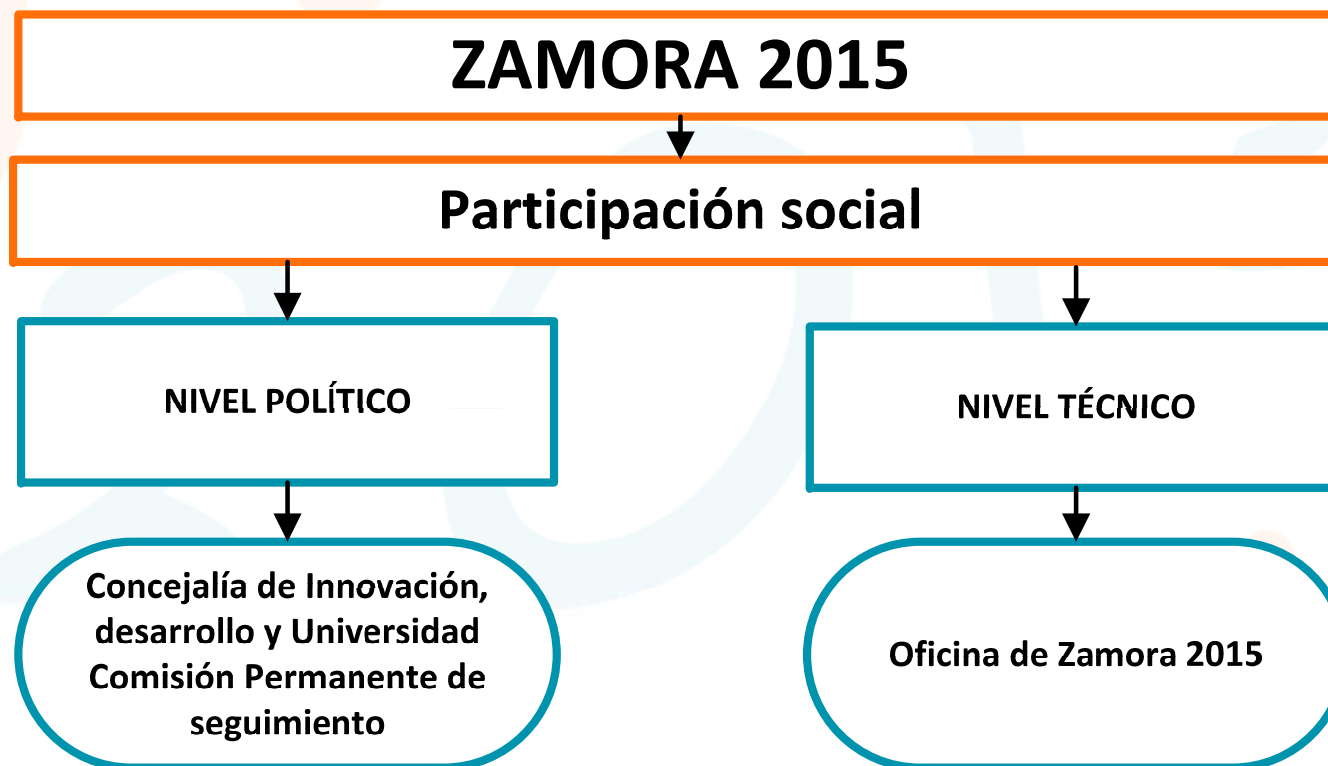
EJE 4: PROMOCIÓN E IDENTIDAD DE ZAMORA

Objetivo 1:
Posicionamiento de la ciudad como referente en el mercado de las ciudades medias europeas

Objetivo 2:
Promoción de la identidad como factor de desarrollo

Objetivo 3:
Impulso de la corresponsabilidad público privada en la promoción de Zamora

6. Herramientas de gestión, seguimiento y control



Zamora 2015ra

plan estratégico



AYUNTAMIENTO
DE ZAMORA